

フードバレーとかちロゴマーク募集

【趣 旨】

北海道十勝地方は、大雪山系や日高山脈に囲まれ、南東部は太平洋に面しています。冷涼な気候、豊かな水資源、肥沃な大地を有し、農業・酪畜産業など第一次産業を中心に栄えてきました。現在では、カロリーベースでの食糧自給率は1,000%を超え、日本の食料生産基地として発展しています。また、各市町村では豊かな自然に恵まれ、安全・安心で美味しい「食」を核にした地域振興も活発に行われています。

この度、地域が一体となって、生産・加工・販売などが連携し地域経済の成長を図るために、十勝管内の19市町村及び関係団体がスクラムを組む「フードバレーとかち推進協議会」を立ち上げました。

つきましては「フードバレーとかち」をアピールし、普及するためにロゴマークを広く一般公募いたします。

【フードバレーとかちについて】

十勝19市町村の豊かな食（第一次産業）をメインに、更なる技術力の向上、地域ブランドの推進などにより、地域経済を発展させていく取り組みです。詳しくはホームページをご参照ください。

http://www.city.obihiro.hokkaido.jp/sangyoubizinesu/foodvalley_index.jsp

【ロゴマーク募集要項】

(1) 目的

オール十勝で実施する「フードバレーとかち」をアピールし、全国での認知度を高めるために作成する。

(2) ロゴマークの用途

「フードバレーとかち」の趣旨に賛同し協力する事業やイベント等で使用する。

使用例) 関係機関名刺、各種印刷物、PR看板やのぼりなど

(3) ロゴマークのテーマ

「農林水産業」や「食」に関連し、十勝の特徴や優位性を表現するもの。

(4) 募集期間

平成23年8月15日(月)～平成23年9月12日(月) ※9月12日必着のこと

(5) 応募作品の仕様

「フードバレーとかち」の文字も含めたロゴマークのデザインで、未発表のもの。また、次の要件を満たすもの。

1) イラストレーター形式で拡大縮小に耐えうるA4サイズのデータ

2) 同じデザインでカラー・モノクロの2種類のデータ

3) CMYKプロセスカラーで表現ができ、特色や蛍光色を使用していないもの

(6) 応募資格

日本国内在住者で連絡可能な方に限る。プロ・アマ・年齢・職業の制限はない。

(7) 応募方法

データでの応募のみ受け付ける。

メールもしくはCD郵送での提出とし、必ず所定の応募用紙を添付のこと。

応募用紙は、とちぎ帯広デザイン振興協議会のホームページ (<http://tokachidesign.jp/>) からダウンロード可。

(8) 審査及び審査結果発表

とちぎ帯広デザイン振興協議会及び地元デザイナーによる予備審査を経て、フードバレーとちぎ推進協議会による最終審査を行う。審査結果は9月30日(金)に、とちぎ帯広デザイン振興協議会ホームページ等にて発表予定。

(9) 賞

以下の3作品を選定し、入賞者には、「フードバレーとちぎ」に関連する特産品を進呈する。

1) 最優秀賞(採用作品) 1作品

2) 優秀賞 2作品

(10) 採用作品の著作権

「フードバレーとちぎ推進協議会」に帰属する。

なお、使用にあたり、若干の加筆・修正を加える場合もあり得る。

【応募先】

(1) メールでの応募

oubo@tokachidesign.jp

(2) 郵送での応募

〒080-0015

北海道帯広市西5条南13丁目11 FLOWMOTION内

とちぎ帯広デザイン振興協議会ロゴマーク係

【問い合わせ先】

メールの場合: info@tokachidesign.jp

電話の場合: 0155-67-2707 担当: 金澤

※なるべくメールでお問い合わせいただきますようお願いします。

※この「フードバレーとちぎロゴマーク募集事業」は、フードバレーとちぎ推進協議会より、とちぎ帯広デザイン振興協議会が受託し実施いたします。